ПРАВИЛА
проведения мотивационной программы
«BonusBox»

1. Общие положения

1.1. Мотивационная программа под специальным наименованием «BonusBox» (далее «Программа») проводится среди ограниченного круга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, заключивших договор поставки Продукции, указанной в п. 2.13 Правил, с Организатором, указанным в п. 1.3 Правил, или с официальными дистрибьюторами (представителями) Организатора. Настоящая Программа предусматривает для её участников Призы, которые могут быть получены ими при выполнении условий и требований, изложенных в настоящих Правилах (за достижение объёмов закупок и параметров выкладки Продукции). Настоящая Программа, после её акцепта Участником, становится неотъемлемым приложением к договору поставки Продукции, заключенному между Организатором и Участником.

1.2. Программа проводится Организатором на территории Российской Федерации, в интернете на Сайте, указанном в п. 2.16 Правил, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.3. Организатором Программы (далее «**Организатор**»), администрирующим и проводящем Программу с помощью Оператора, является Общество с ограниченной ответственностью «ЛАБ Индастриз» (адрес места нахождения: Россия, 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11; ИНН 7702691545 КПП 774850001).

1.4. Оператором Программы (далее «**Оператор**»), непосредственно проводящим Программу, является Общество с ограниченной ответственностью «Ин Таун Промоушн» (адрес места нахождения: 105005, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, ул Радио, д. 24, к. 1, помещ. 2/5/2; ИНН 7708187013, КПП 770901001. Регистрационный номер в реестре операторов персональных данных: 77-19-014835).

2. Термины и определения, используемые в настоящих правилах:

2.1. **Участник (Пользователь)** – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное на Сайте в качестве участника Программы

2.2. **Активный участник -** это Участник, который принимал участие в мотивационной программе, и выполнял условий Организатора не реже, чем 1 (Один) раз в 3 (Три) месяца.

2.3. **Спящий участник** – это Участник, который 3 (Три) календарных месяца подряд не принимал участия в мотивационной программе, то есть не выполнял никаких условий Организатора.

2.4. **Баллы** – количественная оценка результата выполнения Участником заданий, установленных настоящими Правилами. 1 Балл = 1 рубль.

2.5. **Горячая линия** – бесплатная для звонков с территории России телефонная линия для Участников Программы, доступная по номеру 8 800 200 43 22.

2.6. **Заявка** – заявка на участие в Программе, подаваемая Участником в порядке, установленном в разделе 4 Правил. При направлении заявки Участник выражает полное и безоговорочное согласие со всеми условиями Программы, в том числе с настоящими Правилами, а также выражает согласие на получение рассылок информационного и рекламного содержания.

2.7. **Карта Участника** – карта с уникальным номером, вручаемая Участнику представителем Организатора. В случае утери Карты Участник может узнать свой уникальный номер в личном кабинете или у Организатора.

2.8. **Каталог Призов** – перечень Призов, выдаваемых в рамках Программы, размещаемый на Сайте. Состав каталога Призов может быть изменен по решению Организатора. Количество Призов

ограничено.

2.9. **Личный кабинет** – персональный раздел Участника Программы на Сайте, создаваемый автоматически при регистрации Участника в соответствии с заполненной Заявкой и содержащий информацию об Участнике Программы, а также иные данные, необходимые для проведения Программы. Доступ к Личному кабинету осуществляется путем ввода в качестве логина номера телефона, указанного при регистрации, и пароля, также указанного при регистрации.

2.10. **Лучшая полка** – полка в торговом зале в целевом отделе с аналогичными товарами Торговой точки, расположенная на уровне глаз и рук человека на высоте от 90 до 170 см. в прямой видимости покупателя.

2.11. **Призы: электронные подарочные сертификаты/кар**ты (далее также «Сертификат») - неперсонифицированный документ с уникальным номером/пин-кодом и определенной номинальной стоимостью (номиналом), который предоставляет своему держателю (Полномочному Представителю Участника) право на получение товара, работ, или услуг магазинов/торговых сетей, а также организаций и индивидуальных предпринимателей, представленных в перечне на Странице сертификатов, в которых возможно получение/приобретение товаров, работ и услуг посредством подарочных сертификатов/карт на сумму не более обозначенного номинала. Каждый Сертификат имеет определенный срок действия со дня его активации/обмена (определяется в самом Сертификате сроком или датой, или указывается в правилах использования) и правила использования (указаны на странице Сертификата и /или интернет-сайте магазина/торговой сети, организации, выпустившей Сертификат). Сертификат оформляется в электронном виде (pdf-файл, отправленный на электронную почту, где указывается уникальный код сертификата), который может быть получен в обмен на списание определенного количества Баллов со счета Участника по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.

2.12. **Компании** - лица, эмитировавшие подарочные сертификаты, предоставляющие держателям таких подарочных сертификатов, товары/услуги/работы, реализуемые/оказываемые /выполняемые такими Компаниями, в пределах номинала Сертификата и в соответствии с правилами использования Сертификата.

2.13. **Полномочный Представитель Участника (Пользователя)** – физическое лицо, дееспособный гражданин, проживающий на территории РФ, который является продавцом или владельцем торговой точки и зарегистрирован на Сайте Программы.

2.14. **Продукция** – продукция, реализуемая под товарными знаками Момент, Метилан, Макрофлекс, Экон, Тангит, через официальных представителей (Дистрибьюторов) Организатора.

2.15. **Счет Участника** – персональный раздел Участника Программы на Сайте, отображающий количество набранных, использованных и остаточных Баллов.

2.16. **Сайт** – интернет-сайт, на котором проводится Программа, доступный пользователям сети Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени https://bonusbox.ru/, на котором также размещаются настоящие Правила и иная информация для Участников Программы.

2.17. **Участник, Торговая точка** – торговая точка или интернет-магазин, расположенные на территории проведения Программы (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), реализующие товары, производимые и поставляемые ООО «ЛАБ Индастриз» через официальных Дистрибьюторов компании ООО «ЛАБ Индастриз», получившая приглашение на участие в Программе от представителя Организатора.

2.18. **Требования для Участника, установленные Организатором:**

2.18.1. Возможность доставки Продукции напрямую в Точку продаж (магазин).

2.18.2. Ежемесячный объем закупки Продукции должен составлять не менее 20 000, 60 000,

100 000 рублей (в том числе НДС 20%), в зависимости от выбранного уровня участия согласно Приложению 1 к настоящим Правилам – для розничных Точек продаж.

2.18.3. К участию в Программе допускаются первые из 5000 (Пяти тысяч) зарегистрировавшихся Торговых точек.

2.19. **Шелфтокер** – конструкция с рекламой Продукции, предоставляемая представителями Организатора, которая подлежит прикреплению на полке с Продукцией в торговом зале Торговой точки.

2.20. **E-mail**[1] – электронный почтовый адрес.

2.21. **QR**[2]**-код** – код быстрого реагирования, расположенный в материалах, передаваемых представителем Организатора Участнику в качестве приглашения на Участие в Программе. QR-код позволяет Участнику с помощью смартфона, оснащённого считывающим устройством и соответствующим программным обеспечением, ускорить процедуру доступа до регистрационной формы Заявки на Сайте или в Телеграмм-боте.

2.22. **SKU**[3] – идентификатор товарной позиции.

2.23. **ДМП** – дополнительное место продажи продукции, которое располагается отдельно от основной полки с продукцией данной категории, не заменяет размещение ассортимента на основной полке, а дублирует его.

3. Сроки проведения

3.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3.2. Программа проводится в период с 01 июля 2023 года по 31 января 2024 года. В том числе (включительно):

3.2.1. Срок приема Заявок на участие в Программе и срок выполнения Участниками заданий Организатора: с 01 июля 2023 года по 01 декабря 2023 года.

3.2.2. Срок начисления Баллов на Счета Участников: с 01 июля 2023 года по 31 декабря 2023 года.

3.2.3. Срок заказа Участниками Призов: с 01 июля 2023 года по 15 января 2024 года.

3.2.4. Срок вручения Призов: с 01 июля 2023 года по 31 января 2024 года.

3.3. Организатор оставляет за собой право изменить срок проведения Программы по своему усмотрению.

4. **Порядок регистрации в Программе**:

4.1. Порядок регистрации в Программе Торговой точки, ранее не прошедшей регистрацию на Сайте:

4.1.1. Участвовать в Программе вправе Торговые точки, получившие персональное приглашение от Организатора через его представителя, непосредственно посетившего Торговую точку.

4.1.2. Представитель Организатора фиксирует представителя в качестве Полномочного Представителя Торговой точки.

---

[1] Е-мейл
[2] Кью Ар
[3] СКЮ

4.1.3. Для участия в Программе Полномочный Представитель Торговой точки обязан ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Выполнение действий, установленных Правилами, является подтверждением согласия с ними.

4.1.4. Далее Полномочный Представитель получает от представителя Организатора Карту Участника с уникальным номером и оформляет Заявку на участие в Программе, заполнив Заявку на Сайте.

4.1.5. Далее на номер телефона, указанный при регистрации, высылаются смс-сообщение с регистрационным паролем, а на e-mail направляется письмо с интернет-ссылкой. Полномочный Представитель обязан для подтверждения правомерности использования номера мобильного телефона ввести пароль в специальном поле на Сайте, а для подтверждения e-mail пройти по интернет-ссылке.

4.1.6. Далее Полномочный Представитель обязан активировать специальную опцию (галочку) согласия с Правилами, согласия на получение рассылки (информационных и рекламных сообщений, относящихся к Программе) на телефон и e-mail.

4.2. После того как Полномочный Представитель выполнит действия, установленные в п. 4.1 Правил, соглашение об участии Торговой точки в Программе на условиях, установленных настоящими Правилами, считается заключенным в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

4.3. Подтверждение электронного адреса и мобильного телефона в порядке, установленном в п. 4.1.5 Правил, означает, что Полномочный Представитель Участника ознакомился с настоящими Правилами, а также предоставляет согласие на обработку предоставленных персональных данных в соответствии с настоящими Правилами и согласие на получение сообщений по каналам электросвязи (мобильный телефон и электронная почта) в отношении Программы.

5. Порядок накопления и использования Баллов

5.1. Каждому Участнику Программы за достижение в период, определённый в п. 3.2.1 Правил, показателей продаж и представленности Продукции, установленных Организатором, начисляются Баллы в порядке, установленном в Приложении 1 к настоящим правилам.

5.2. Условия начисления Баллов:

5.2.1. Все Участники, впервые зарегистрировавшиеся в Программе, получают однократные приветственные баллы за Регистрацию в размере 500 баллов. Срок действия приветственных баллов описан в пункте 5.5.2. Реализовать приветственные баллы можно только с баллами, начисленными за выполнение Правил, показателей продаж и представленности Продукции, установленных Организатором.

5.2.2. В срок, указанный в п. 3.2.1 Участники ежемесячно выполняют действия, установленные в п. 5.1 Правил, а представители Организатора проверяют и выявляют факты соответствия действий Участника установленным в Правилах требованиям.

5.2.3. Всем Спящим Участникам начисляются возвратные баллы в размере 500 баллов за возвращение в Программу. Срок действия возвратных баллов описан в пункте 5.5.3. Реализовать возвратные баллы можно только с баллами, начисленными за выполнение Правил, показателей продаж и представленности Продукции, установленных Организатором. В случае, если Участник не воспользовался начисленными Возвратными баллами в течение установленного срока, повторные возвратные баллы не начисляются.

5.2.4. В течение 30 (Тридцати) календарных дней после окончания каждого месяца Оператор, в соответствии с информацией о действиях Участника, полученной от Организатора, начисляет и отражает соответствующее количество Баллов на Счете Участника на Сайте Программы.

5.3. Претензии по факту начисления Баллов и сумме начисленных Баллов принимаются Организатором от Участника в письменном виде по электронной почте через форму обратной связи на Сайте, а

также с помощью звонка на Горячую Линию Программы, и предоставлением необходимых данных при разговоре с оператором Горячей Линии Программы.

5.4. Участники, на Личном Счету которых имеются начисленные Баллы, в период, установленный в п. 3.2.4 Правил, вправе обменять их на Призы, размещённые на Сайте, стоимость которых соответствует количеству накопленных Баллов, при этом:

5.4.1. Перечень, описание и стоимость в Баллах Призов размещены на Сайте в Каталоге Призов.

5.4.2. Участник после начисления Баллов на его Личный Счёт вправе сразу же заказать один или несколько Призов, общая стоимость которых, с учётом стоимости доставки, не превышает количества Баллов на Личном Счёте Участника.

5.4.3. В случае если стоимость Приза (с учётом доставки) в Баллах превышает количество Баллов на Личном счёте Участника, Участник вправе накапливать Баллы до необходимого количества.

5.5. Условия аннулирования Баллов:

5.5.1. Неиспользованные баллы автоматически сгорают через 180 (Сто восемьдесят) дней после начисления. За 30 (Тридцать) дней до этого Участник получает автоматическое уведомление о сгорании через push-уведомление в Личном кабинете.

5.5.2. Неиспользованные приветственные баллы автоматически сгорают через 90 (Девяносто) дней после начисления. За 30 (Тридцать) дней до этого Участник получает автоматическое уведомление о сгорании через push-уведомление в Личном кабинете.

5.5.3. Неиспользованные возвратные баллы автоматически сгорают через 90 (Девяносто) дней после начисления. За 30 (Тридцать) дней до этого Участник получает автоматическое уведомление о сгорании через push-уведомление в Личном кабинете.

6. Призовой фонд

6.1. Перечень и количество Призов Программы ограничены Каталогом Призов на Сайте.

6.2. Все Призы до момента их вручения Участникам Программы в эксплуатации не находились. На момент предоставления и передачи (выдачи) Призы находятся в исправном состоянии и готовы к эксплуатации в соответствии с их целевым назначением.

6.3. Обязательства Организатора Программы относительно качества товаров, работ, или услуг магазинов/торговых сетей Призов ограничены гарантиями, предоставленными Компаниями. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно Компаниям.

6.4. Внешний вид, параметры и характеристики, цвет, комплектация и другие свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с представленными в рекламных материалах и на Сайте.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится.

6.6. Полученные Призы обмену и возврату не подлежат.

7. Порядок заказа и доставки Призов

7.1. Каждый Участник Программы в течение всего срока проведения Программы может неоднократно получать Призы Программы, при условии наличия на Личном Счете Участника необходимого количества Баллов для получения желаемого Приза и оплаты его доставки.

7.2. Заказ Приза осуществляется следующим способом:

7.2.1. Участнику необходимо авторизоваться и получить доступ к персональной странице (далее

«Личный кабинет»).

7.2.2. В Каталоге Призов Участник выбирает номинал Призов, в зависимости от количества баллов, накопленных на его Личном Счёте.

7.2.3. Далее Участник:

7.2.3.1. В случае выбора электронного сертификата указывает количество Призов, электронный почтовый адрес, номер контактного телефона, а также указывает фамилию, имя, отчество получателя.

7.2.3.2. В случае выбора электронного сертификата «Пополнение счета мобильного телефона» участник указывает номер телефона, на который необходимо провести начисление денежных средств.

7.2.4. Далее Участник завершает оформление заказа, руководствуясь интерфейсом Сайта.

7.3. После оформления заказа конкретного Приза (-ов), Баллы в количестве, эквивалентном общей стоимости Приза (-ов) и стоимости доставки, списываются Оператором с Личного Счёта Участника, и не могут быть в дальнейшем повторно использованы Участником для получения Призов.

7.4. Доставка Призов осуществляется в виде письма, высылаемого на электронную почту Участника, указанную при регистрации.

7.5. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственность за любые повреждения Призов, возникшие после передачи Призов Участникам.

7.6. Организатор Программы не несет ответственность за утерю или повреждение Призов Участниками Программы, за неполучение Призов Участниками Программы в случаях, которые вызваны указанием Участником Программы в Заявке на участие в Программе, либо при указании адреса доставки Приза, неверных и/или недостоверных данных.

7.7. В случае если Приз не получен Участником в течение сроков, указанных в настоящих Правилах, он не может быть востребован. Претензии по неполученному Призу не принимаются.

7.8. Призы, не врученные по любым причинам, не зависящим от Организатора, в срок, установленный в п. 3.2.4 Правил, признаются невостребованными. Невостребованные Призы по указанного срока поступают в распоряжение Организатора.

8. Права и обязанности Участников. Ответственность сторон.

8.1. Организатор имеет право:

8.1.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Программы, кроме случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

8.1.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Программы, если по какой-то причине любой аспект настоящей Программы не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы.

8.1.3. На свое усмотрение изменить состав и/или количество Призов, указанных в Каталоге Призов на Сайте Программы.

8.1.4. Заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Программы, в том числе с целью сервисного обслуживания Сайта (в частности, получение, проверка, обработка данных и начисление баллов, информирование Участников о результатах Программы через

Сайт, а также путем рассылки писем по электронной почте, и отправка смс-сообщений), вручения Призов Участникам Программы, сбора и обработки персональных данных Участников.

8.2. Организатор обязан:

8.2.1. Выдать Призы Участникам, выполнившим условия Программы, в рамках общего количества Призового фонда Программы, согласно настоящим Правилам.

8.3. Организатор программы не несет ответственность за:

8.3.1. Нарушение Участником положений настоящих Правил в связи неознакомлением Участника с настоящими Правилами.

8.3.2. Неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Программы обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

8.3.3. Неполучение Участниками Программы Призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

8.3.4. Нарушение интересов Участника в связи с неточностью или недостоверностью контактной и иной информации, которую Полномочные Представители Участника Программы указали в Заявках, а равно за невозможность, в связи с этим связаться с ними по указанным адресам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им Призов, по причинам, не зависящим от Организатора.

8.3.5. Организатор не несёт ответственности за качество работы операторов связи.

8.3.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участников Программы.

8.4. Участник Программы имеет право:

8.4.1. Знакомиться с Правилами Программы и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

8.4.2. Принимать участие в Программе в порядке, определенном настоящими Правилами.

8.4.3. Получить Призы Программы на условиях Программы.

8.4.4. Заявить о своем отказе от получения Приза. При этом Участник автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору.

8.4.5. Любые Торговые точки, соответствующие требованиям, установленным в п. 2.17 Правил, имеют право участвовать в Программе на условиях, установленных настоящими Правилами.

8.4.6. Участники действуют в рамках Программы в лице своих Полномочных Представителей.

8.4.7. Участники имеют право в любой момент произвести смену Полномочного Представителя в Программе путём уведомления Организатора.

8.4.8. Принимать участие в Программе могут первые 5000 (Пять тысяч) зарегистрировавшихся Торговых точек с оборотом продажи Продукции.

8.5. К участию в Программе не допускаются:

8.5.1. Участники, не соответствующие требованиям настоящих Правил.

8.5.2. Участники, Полномочные Представители или и члены их семей которых являются сотрудниками или представителями Организатора, Оператора, аффилированных с ними лиц.

8.5.3. Участники, Полномочные Представители и члены их семей, которые являются сотрудниками или представителями рекламных агентств и других третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, связанные с подготовкой, организацией и проведением Программы.

8.6. Факт участия в Программе означает, что:

8.6.1. Участник Программы полностью ознакомлен, согласен и принимает настоящие Правила Программы.

8.6.2. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Программы, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

8.7. Участник Программы обязан:

8.7.1. Участники по своему усмотрению распоряжаются полученными Призами, принимая их к бухгалтерскому и налоговому учёту, а также контролируя их налогообложение.

8.7.2. Участник самостоятельно контролирует правомочность действий своего Полномочного Представителя в рамках Программы, а также за доступ третьих лиц к Личному кабинету Участника и к Личному Счёту Участника, в том числе за списание Баллов и заказ Призов в интересах Участника.

8.7.3. Участник Программы, указывающий персональные данные физических лиц, обязан получить у таких лиц согласие на их обработку и передачу Организатору.

8.7.4. Участник Программы обязан незамедлительно уведомить Организатора Программы о прекращении полномочий лица, указанного в качестве Полномочного Представителя, а также в случае обнаружения фактов несанкционированного доступа к Личному кабинету третьих лиц, а также об изменении любой контактной информации, указанной на Сайте.

8.7.5. Участник Программы в полной мере принимает на себя все негативные последствия, связанные с указанием Участником неверной или ошибочной информации.

8.7.6. Все Участники Программы, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе (в том числе, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет).

8.7.7. Полномочный Представитель Участника несет ответственность за безопасность своего логина и пароля, а также за все, что будет сделано на Сайте под логином и паролем Полномочного Представителя Участника. Организатор имеет право запретить использование определенных логинов и/или изъять их из обращения. Полномочный Представитель Участника соглашается с тем, что он обязан немедленно уведомить Организатора о любом случае не разрешенного Полномочным Представителем Участника доступа с логином и паролем и/или о любом нарушении безопасности, а также с тем, что Полномочный Представитель Участника самостоятельно осуществляет завершение работы под своим паролем по окончании каждой сессии работы с ресурсами Сайта.

9. Соглашение на участие в Программе

9.1. Соглашение на участие в Программе между Организатором и Участником заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

Заключение указанного Соглашения производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.17 Правил, путем совершения его Полномочным Представителем конклюдентных действий (действий, свидетельствующих о молчаливом согласии лица, совершающего действия, его намерении совершить сделку, заключить договор), в порядке, установленном в разделе 4 Правил.

9.2. Соглашение между Организатором и Участником считается заключенным в момент подтверждения Участником номера телефона и электронной почты в порядке, предусмотренном в п. 4.1.5 Правил,

после чего лицо, интересы которого представляет Полномочный Представитель, признаётся Участником Программы.

9.3. Факт регистрации Участника в Программе подразумевает, что

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник гарантирует, что обладает конкретным, информированным и сознательным согласием, выраженным в любой позволяющей подтвердить факт его получения форме, своих представителей на обработку их персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

9.3.3. Участник согласен предоставлять информацию о фактах своей хозяйственной деятельности и согласен на проведение исследования представителями Организатора и Оператора его хозяйственной деятельности в части участия в настоящей Программе, а Организатор и Оператор гарантируют соблюдение конфиденциальности в отношении указанной информации и ограничения доступа третьих лиц к указанной информации.

10. Порядок обработки персональных данных Представителей Участников

10.1. Участник, предоставляя (подтверждая) персональные данные своих Полномочных Представителей (любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу) в рамках Программы, несёт ответственность за правильность, точность и достоверность предоставленных персональных данных, а также за получение согласия субъекта на обработку и передачу его персональных данных.

10.2. Обработка персональных данных в рамках проведения Программы осуществляется Организатором и Оператором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор.

10.3. Целью обработки персональных данных является проведение Программы в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Представитель в соответствии с настоящими Правилами.

10.5. Перечень действий с предоставляемыми персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Программы не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.7. Оператор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Программы. В течение 60 (Шестидесяти) дней после окончания Программы, все персональные данные Представителей Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению.

10.9. Представитель Участника вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления заявления через сервис «Форма обратной связи», размещённый на Сайте.

11. Дополнительные условия

11.1. Организатор оставляет за собой право выборочной проверки анкетных и иных данных, предоставленных Полномочным Представителем Участника, на любом этапе проведения Программы. На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными выборочные или все Заявки на участие в Программе, а также запретить дальнейшее участие в Программе Участнику, который действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Программой.

11.2. Участник, Полномочный Представитель которого, предоставив заведомо ложную информацию о себе при заполнении Заявки, а равно иную ложную информацию, касающуюся участия в Программе, исключается из участия в Программе, все ранее накопленные Баллы сгорают и не могут использоваться для получения Призов.

11.3. Баллы не могут быть переданы, уступлены, подарены, проданы или иным образом отчуждены третьим лицам.

11.4. Официальные правила Программы в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

11.5. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Программы или об иных существенных событиях, связанных с проведением Программы, производится через Сайт.

11.6. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Программу или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Программы невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

11.7. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Программы путём размещения соответствующего уведомления на Сайте не позднее, чем за 24 часа до даты вступления в силу таких изменений.

11.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям на Сайте. В случае выявления любой попытки недобросовестных действий определённым Участником, его данные будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Программы без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником Баллов на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

11.9. Участники по своему усмотрению распоряжаются полученными Призами, принимая их к бухгалтерскому и налоговому учёту, а также контролируя их налогообложение. Участник и Организатор вправе проводить взаимные сверки по первому требованию любой из сторон.

Приложение № 1

Базовые (ежемесячные) условия для Торговых точек:

Для получения базового бонуса торговая точка должна выполнить набор всех обязательных условий в соответствии с тем Уровнем, на который она претендует и в соответствии со своим типом.

Бонус – это количество баллов, рассчитанное в процентном соотношении от Суммы закупки торговой точки. Процентное значение зависит от Уровня. Уровни различаются между собой абсолютными значениями условий. Чем выше Уровень, тем больше выше требования к объему закупки, количеству SKU и категорий и тд. 1 балл = 1 рублю.

> *Пример: розничная торговая точка (тип – бытовая химия) сделала в течение 1 календарного месяца закупку продукции из ассортимента ООО «ЛАБ Индастриз» на сумму 30 000 рублей, купив 5 SKU в категориях «Монтажный клей», «ПВА», «Герметики». Оформила магазин рекламными материалами, разместив 3 шелфтокера. А также разместила в магазине 1 ДМП. В соответствии с набором условий РТТ выполнила условия Уровня 1 и получает бонус в размере 3% от суммы закупки: 30 000 рублей х 3% = 900 баллов.*

УСЛОВИЯ:	**УРОВЕНЬ 1**	**УРОВЕНЬ 2**	**УРОВЕНЬ 3**
ПРОЦЕНТ	3%	4%	5%
ОБЪЕМ ЗАКУПКИ	20 000 руб	60 000 руб	100 000 руб
ЗАКУПКА АССОРТИМЕНТА	Согласно рекомендованному количеству SKU из must-list*		
ВЫБОР В ПОЛЬЗУ LAB-INDUSTRIES 2:1	3 категории	4 категории	5 категорий
РАЗМЕЩЕНИЕ АССОРТИМЕНТА LAB-INDUSTRIES	Лучшая полка, оформленная 3 шелфтокерами + 1 ДМП	Лучшая полка, оформленная 4 шелфтокерами + 2 ДМП	Лучшая полка, оформленная 5 шелфтокерами + 1 ДМП + Прикассовая зона не менее 5 SKU

* Минимальное количество SKU по типам торговой точки. Количество может меняться ежемесячно, в зависимости от состава must-list. В случае изменений проводиться дополнительная коммуникация.

ТИП ТОРГОВОЙ ТОЧКИ:	**УРОВЕНЬ 1**	**УРОВЕНЬ 2**	**УРОВЕНЬ 3**
БЫТОВАЯ ХИМИЯ	5	7	10
ИНСТРУМЕНТ (РАЗНЫЙ)	10	15	20

МЕТИЗЫ	15	20	30
ОБОЙНЫЕ	8	10	15
САНТЕХНИКА	10	15	20
СТРОИТЕЛЬНЫЙ	30	35	50
ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ	15	20	30

Фокусные условия для Торговых точек:

Организатор имеет право установить Правила с ограниченным сроком действия, с целью поддержки фокусных продуктов или категорий. Участники получают автоматическое заблаговременное уведомление о начале периода Фокусных правил через push-уведомление в Личном кабинете.

Приветственные условия для Торговых точек:

Для получения приветственных баллов в размере 500 (Пятисот) баллов Торговая точка должна зарегистрироваться в Программе, пройдя все обязательные шаги Регистрации, описанные в пп.4 настоящих Правил.

Возвратные условия для Торговых точек:

Для получения возвратных баллов в размере 500 (Пятисот) баллов Торговая точка должна быть ранее зарегистрирована в Программе и иметь статус «Спящего Участника».